2022年网络安全宣传周总结报告编写提纲

一、本地区（本单位）宣传周活动总体情况

主要包括各项活动情况、参与程度以及本地区（本单位）领导出席宣传周活动的情况。

二、本地区（本单位）开展宣传周的主要做法

本地区（本单位）活动方案制定、动员部署等情况。

三、本地区（本单位）参与全市活动及开展特色活动情况

根据《2022年国家网络安全宣传周上海地区活动实施方案》要求，详细梳理总结本地区（本单位）开展各类活动的具体情况。

四、宣传报道情况

主要包括宣传周期间各类宣传素材发放（播放）情况，主要宣传平台及相关稿件发稿量、转载量及点赞量等。

五、经验总结

六、工作建议

针对更好开展宣传周工作的意见和建议。

七、附件

注意收集宣传周期间相关数据，填写《2022年国家网络安全宣传周上海地区活动情况统计表》（初定，最终统计表将根据中央网信办要求另行通知），详见附件。

附件：2022年国家网络安全宣传周上海地区活动情况统计表（初定）

2022年网络安全宣传周有关情况统计表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 数量（情况） |
| 1 | 宣传周期间举办的活动场次总数 |  |
| 2 | 宣传周活动覆盖范围（覆盖街道县数量/实有街道县数量） |  |
| 3 | 发放宣传材料数量（手册、海报、科普材料等） |  |
| 4 | 是否组织网络安全知识技能竞赛活动，如有，简要介绍活动名称、场次、参加人数 |  |
| 5 | 是否组织宣传周各类活动启动仪式，如有，简要介绍具体仪式名称 |  |
| 6 | 是否举办网络安全博览会、体验展，简要介绍展览面积、参展单位、参观人数 |  |
| 7 | 是否组织开展网络安全国际学术交流、高峰论坛等活动，如有，简要介绍论坛数量、参加人数 |  |
| 8 | 组织开展网络安全进社区、农村、企业、机关、校园、家庭、军营等活动的数量 |  |
| 9 | 线下活动（包括竞赛、论坛、进社区等宣传周所有活动）覆盖人数 |  |
| 10 | 电信运营商在宣传周期间集中发送网络安全公益短信数量 |  |
| 11 | 媒体报道及转载量 |  |
| （特色活动简介，每项活动不超过100字） | | |